

Charte RSE

2026

Être un acteur de confiance

Depuis sa création, Image & Stratégie croit en la puissance transformatrice de la communication.

Pour nous, communiquer ne consiste pas à produire des messages, mais à façonner des récits capables d'éclairer, de rassembler et de faire évoluer nos sociétés.

Parce que nos métiers influencent les imaginaires collectifs, nous avons la responsabilité d'agir avec lucidité et exigence. Nous souhaitons être une agence qui contribue aux transitions sociétales et culturelles en mettant la communication du bon côté du changement. Nous souhaitons être un acteur de confiance.

Cette charte incarne notre engagement à développer des pratiques responsables, durables et transparentes, au service d'un impact positif sur la société, l'environnement et la profession.



« Chez Image & Stratégie, notre ambition RSE est d'inscrire durablement notre croissance au service d'un impact positif, humain et responsable. Nous croyons qu'une agence performante est avant tout une agence engagée, attentive à ses collaborateurs, à ses clients et à son environnement. »

Olivier Breton, président d'Image & Stratégie

La RSE n'est pas pour nous un cadre périphérique ; elle est au cœur même de notre raison d'être et se fonde sur cinq piliers :

- **Créativité responsable** : imaginer des campagnes et des dispositifs qui servent les enjeux contemporains, luttent contre les stéréotypes, représentent une société plurielle, positive et réaliste et favorisent des messages qui valorisent la cohésion et l'équité.
- **Responsabilité environnementale** : privilégier une approche sobre, durable et consciente de son impact. Qu'il s'agisse de réduire l'empreinte carbone, d'adopter des pratiques numériques responsables ou de sélectionner des partenaires engagés.
- **Transparence & éthique** : communiquer honnêtement, refuser les pratiques trompeuses et garantir la cohérence entre les actes et les messages.
- **Impact positif** : co-construire des projets qui contribuent au lien social et renforcent la compréhension mutuelle.
- **Inclusion & respect** : intégrer toutes les diversités, favoriser l'égalité et l'épanouissement au sein des équipes et dans les productions.

Consciente de son rôle dans la construction d'un monde plus durable,
Image & Stratégie s'aligne sur plusieurs Objectifs de Développement Durable :

- **ODD 4** : promouvoir l'accès à l'éducation et à la connaissance ;
- **ODD 5** : contribuer à l'égalité entre les genres ;
- **ODD 8** : offrir un travail décent et un environnement professionnel bienveillant ;
- **ODD 12** : encourager une production responsable ;
- **ODD 13** : agir face à l'urgence climatique ;
- **ODD 16** : renforcer l'éthique, la transparence et la confiance dans nos pratiques.



UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

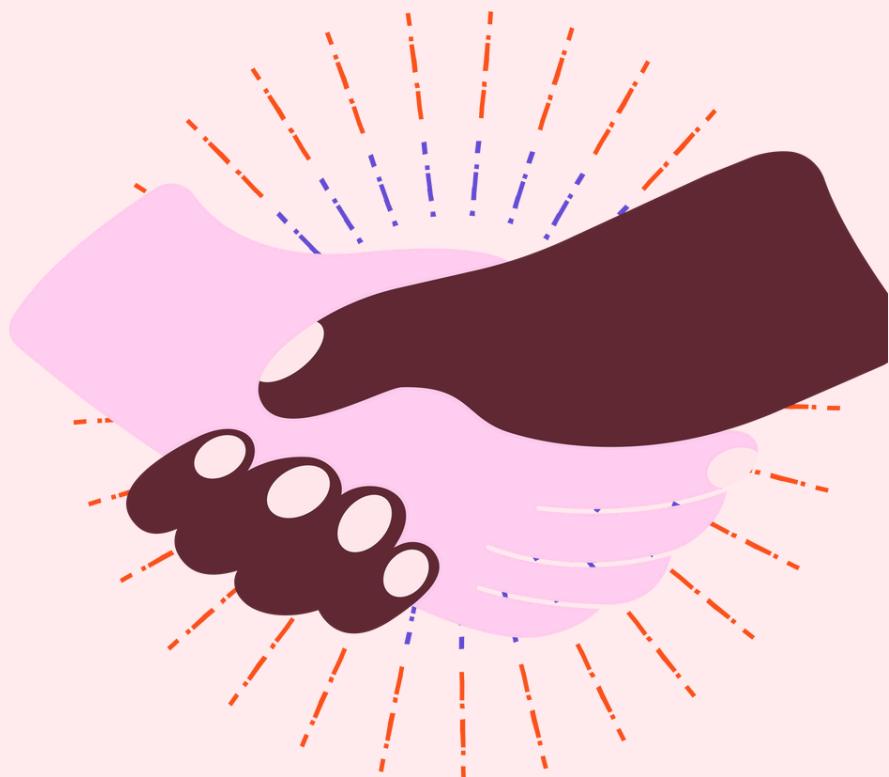


Image & Stratégie s'appuie sur une gouvernance responsable conçue pour garantir **transparence, éthique et cohérence** dans l'ensemble de ses décisions. Cette gouvernance repose sur un cadre clair : un **code de conduite partagé**, des processus internes encadrant les pratiques commerciales, la conformité stricte au RCPD ainsi qu'une ligne d'alerte éthique accessible à tous.

Coordonner notre démarche RSE en interne

« La gouvernance d'I&S repose sur la transparence, l'éthique et le dialogue.

Nous veillons à associer les membres de l'agence aux décisions clés. »

Sylvie Leca, référente RSE

Un comité RSE interne se réunit chaque trimestre pour évaluer les actions en cours, définir de nouveaux objectifs, suivre les indicateurs clés et proposer des axes d'améliorations. Le référent RSE assure la coordination globale, anime les groupes de travail et garantit la bonne tenue des engagements.

Le comité RSE :



Olivier Breton
Président du comité RSE



Sylvie Leca
Référente RSE



Camille Rozelle
Happiness manager

Parce que la RSE touche l'ensemble de nos métiers — éditorial, audiovisuel, design, stratégie, production, digital — chaque collaborateur contribue à son déploiement. L'agence fonctionne ainsi en “mécanique collective” :

- des référents par pôle veillent aux bonnes pratiques (éco-conception, accessibilité, diversité des représentations, sobriété numérique...) ;
- des petits groupes de travail thématiques sont mobilisés ponctuellement sur des projets ou chantiers spécifiques (événements responsables, inclusion, culture interne, bilan carbone, achats responsables...) ;
- des temps d'échange réguliers permettent de partager les avancées, d'identifier les besoins et d'ajuster les actions.

L'agence s'appuie également sur des outils et des documents de référence :

- un code de conduite garantissant éthique, transparence et conformité aux réglementations (dont le RGPD) ;
- un guide interne de production responsable pour orienter les choix éditoriaux et audiovisuels ;
- une ligne d'alerte éthique, favorisant la confiance et la liberté de parole ;
- des procédures internes pour le bien-être au travail, la prévention des risques et l'écoute des collaborateurs.



Dialoguer en permanence avec nos parties prenantes

Chez Image & Stratégie, le dialogue avec nos parties prenantes constitue un pilier essentiel de notre démarche RSE. Parce que notre impact se construit avec celles et ceux qui collaborent, créent et avancent à nos côtés, nous entretenons une relation continue, transparente et constructive avec nos clients, nos collaborateurs et nos prestataires.



• Vis-à-vis de nos clients

Nous considérons nos clients comme de véritables partenaires de réflexion. Chaque projet s'ouvre par un temps d'écoute active, visant à comprendre leurs enjeux culturels, sociaux, environnementaux et organisationnels. Des points réguliers, bilans d'étape et retours d'expérience permettent d'assurer une collaboration fondée sur la transparence et la co-construction. Leur regard nourrit directement l'amélioration de nos pratiques éditoriales, audiovisuelles et stratégiques, notamment dans le déploiement de la communication responsable.



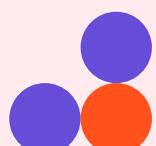
• Vis-à-vis de nos collaborateurs

Le dialogue interne est au cœur de notre fonctionnement. Nous encourageons l'expression, la circulation des idées et la pluralité des points de vue. Réunions d'équipe, entretiens individuels, dispositifs d'écoute, démarches participatives, sessions de sensibilisation et temps de partage rythment la vie de l'agence. Ces moments permettent d'identifier les besoins, de renforcer la cohésion, de développer les compétences et de co-construire les chantiers RSE. L'implication de chacun est essentielle à la dynamique collective et à la qualité du travail produit.



• Vis à-vis de nos prestataires

Nos partenaires externes contribuent directement à la qualité de nos projets. Nous entretenons avec eux un dialogue régulier fondé sur le respect, la transparence et l'exigence partagée. Nous privilégions les prestataires engagés dans une démarche responsable, encourageons la montée en compétences en matière d'éco-conception et veillons à ce que nos collaborations reflètent nos valeurs : diversité, équité, sobriété et qualité.



RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



L'engagement environnemental d'Image & Stratégie s'inscrit au cœur de sa responsabilité d'agence éditoriale, audiovisuelle et culturelle. Consciente de l'impact potentiel de ses productions, de ses déplacements, de ses usages numériques et de son activité interne, l'agence déploie une démarche structurée visant à **réduire ses émissions, à optimiser ses pratiques et à promouvoir une culture écologique.**

Faire preuve de sobriété énergétique et numérique

« Nous nous engageons à sensibiliser notre équipe à intégrer la responsabilité environnementale au cœur de chacun de nos projets. »
Sylvie Leca, référente RSE

L'environnement numérique de l'agence constitue un levier important d'amélioration. Pour limiter notre impact, nous avons mis en place plusieurs actions concrètes : tri et réduction systématique des déchets, incluant papier, plastique et consommables d'impression ; gestion responsable du chauffage ; limitation des stocks numériques et nettoyage régulier des serveurs, archives et espaces de stockage, dans une logique de Digital Detox. Cette approche s'accompagne d'une sensibilisation régulière des équipes à l'écoconception numérique, au poids des fichiers, à la sobriété vidéo et au cycle de vie des contenus. Nos objectifs environnementaux incluent également de réduire les déplacements à forte empreinte et d'utiliser des mobilités douces.

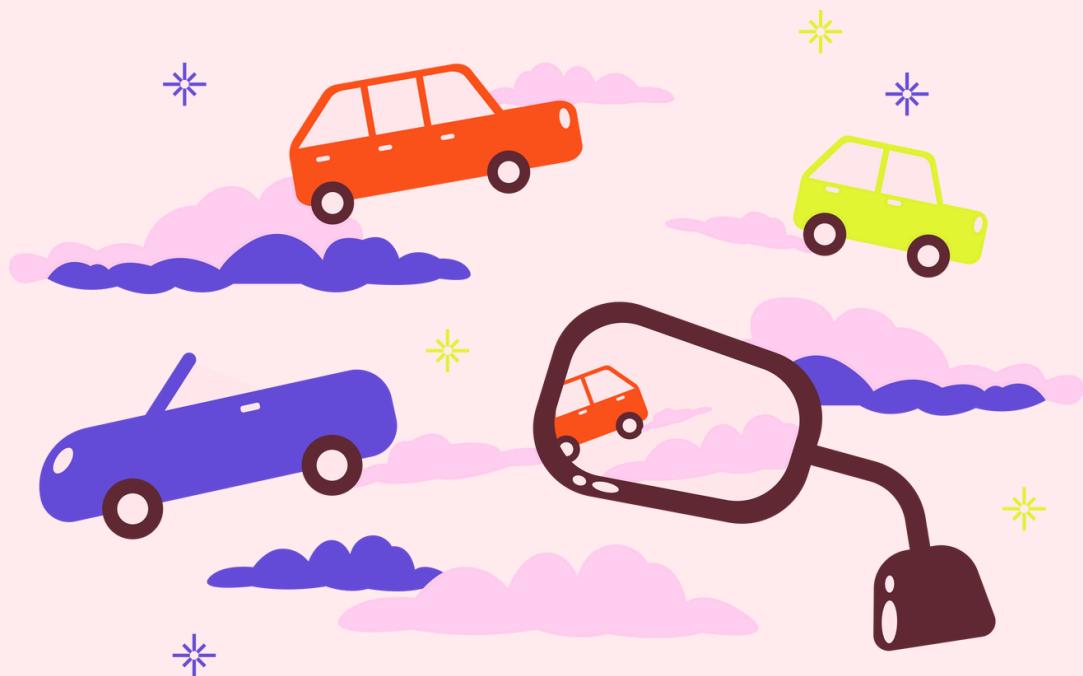
Concevoir des productions plus responsables

L'agence applique les principes d'éco-conception à chaque étape des projets : limitation des impressions, choix de papiers certifiés et encres écologiques, réduction du nombre de prototypes et maquettes physiques, production locale, supports numériques optimisés, mutualisation et gestion responsable des ressources et équipements (extension de durée de vie, réparation, don ou recyclage), stratégies média plus sobres.

Promouvoir des achats responsables

Pour renforcer l'impact de notre engagement, l'agence intègre une approche durable dans sa politique d'achats : priorité donnée aux fournisseurs locaux et engagés ; recours à des prestataires disposant de certifications ou labels environnementaux ; création d'une grille de sélection RSE pour évaluer l'impact et les pratiques des partenaires avec lesquels nous collaborons.

DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL SOCIAL ET HUMAIN



L'humain est la première richesse d'Image & Stratégie. Ici, chacun est encouragé à apprendre, à se réaliser, à trouver sa place. Nous défendons un environnement de travail où la **coopération prime sur la compétition**, où les idées circulent librement, et où le développement personnel et professionnel est considéré comme un moteur de performance collective. Cet engagement se traduit par une **attention portée, à la transmission, à l'inclusion et à l'accès à la culture**.

Prôner le progrès, l'inclusion et l'épanouissement professionnel

Chez Image & Stratégie, le développement des collaborateurs est considéré comme un levier essentiel de performance collective. L'agence déploie des dispositifs concrets pour garantir un cadre de travail bienveillant : charte du bien-vivre ensemble, prévention des risques psycho-sociaux, droit à la déconnexion, dispositifs d'écoute interne, moments de partage et d'échange. L'agence encourage les formations internes et externes, le développement de compétences en communication responsable, le renforcement des savoir-faire créatifs, l'acquisition de compétences transversales. Elle garantit l'égalité femmes-hommes, prévient toute forme de discrimination (raciale, orientation sexuelle, âge, physique) et encourage un environnement inclusif et collaboratif.

« Chez Image & Stratégie, nous veillons à offrir un environnement de travail respectueux, ouvert à toutes les diversités, où chacun peut s'exprimer, évoluer et contribuer pleinement aux projets de l'agence »
Camille Rozelle, happiness manager

Rendre les métiers de la communication accessibles

L'agence œuvre pour rendre les métiers de la communication plus accessibles, en particulier aux jeunes et aux publics éloignés des réseaux traditionnels. Ateliers étudiants, interventions dans les écoles et universités, mentorat, programmes d'accueil de stagiaires : autant d'initiatives destinées à accompagner les nouvelles générations, à ouvrir le secteur et à favoriser l'insertion professionnelle.

Encourager l'idéation et le débat.

Convaincue que la culture nourrit l'ouverture d'esprit, l'agence conçoit des événements favorisant la découverte, la réflexion et le dialogue : expositions, soirées culturelles, débats thématiques... Ces temps permettent d'aborder les enjeux sociaux contemporains, de questionner les imaginaires et de nourrir une culture commune, ancrée dans la responsabilité et l'engagement. A l'exemple des Cultural Evenings, une série de débats trimestriels consacrés à la place de la communication dans les problématiques sociétales contemporaines. Ces évènements, pensés comme des espaces de convivialité, de découverte et de partage, sont des invitations à l'ouverture, au dialogue, à la rencontre entre nos collaborateurs, nos partenaires, nos talents créatifs et nos réseaux. L'agence collabore depuis longtemps et régulièrement avec des acteurs culturels, éducatifs et associatifs de notre territoire afin de renforcer le tissu local et de participer au rayonnement culturel régional. Elle encourage parallèlement le mécénat de compétences et la participation des collaborateurs à des actions solidaires : mentorat, accompagnement de projets, interventions éducatives..

Nos 10 gestes RSE du quotidien :

Limiter les impressions : privilégier le 100 % numérique et utiliser l'impression recto-verso uniquement en cas de nécessité.

Réduire l'empreinte énergétique : éteindre écrans, lumières et équipements en fin de journée ou lors des absences prolongées.

Favoriser la mobilité douce : encourager le covoiturage, les transports en commun ou le vélo.

Adopter des éco-gestes numériques : nettoyer régulièrement les boîtes mails, limiter le stockage inutile et les pièces jointes lourdes.

Trier et recycler les déchets : papier, cartons, plastiques, piles et équipements électroniques au sein de l'agence.

Choisir des fournisseurs responsables : privilégier des partenaires locaux, engagés ou labellisés (imprimeurs, goodies, traiteurs...).

Réduire les déchets alimentaires : utiliser des mugs et gourdes réutilisables, limiter le jetable lors des réunions.

Promouvoir l'inclusion et la bienveillance : adopter un langage inclusif et encourager la diversité dans les équipes et les projets.

Sensibiliser les équipes : partager régulièrement des bonnes pratiques RSE et impliquer chacun